

CONTENT

11	Prolog
13	Bedienungsanleitung
18	Fragen nach Ausnahmen oder: Impulse, die den Fokus der KundInnen-Aufmerksamkeit auf den Lösungskontext richten mögen
22	Charismatische Führer und mechanistische Weltbetrachtung oder: „The stars we are ...“ (Marc Almond)
25	Hilfe? Zu Hilfe!
27	Den Kopf aus der Schlinge ziehen ... schon vor der Entschei- dung nämlich
30	Die „Wunderfrage“ oder: Wundersame Beschreibungen gelungener zukünftiger Lösungen
34	Exakter Ausgleich trennt: Eine Geschichte vom Bazar in Tunis
40	Umwege erhöhen die Ortskenntnis
43	Kurze Anleitung zum erfolglosen Scheitern für heroische Führungs- kräfte

CONTENT

- 45 **Tit for Tat**
oder: Wie Du mir, so ich Dir
- 48 **Wenn der Preis für eine Lösung zu hoch geworden ist – dann wird's problematisch ...**
- 51 **Kein Problem ohne Lösungsidee**
- 54 **Burnout als Konsequenz der Übernahme von Verantwortung bei fehlender Beeinflussungsmöglichkeit**
- 57 **Vertrauen als Mechanismus zur Reduktion sozialer Komplexität**
- 61 **„Positive Erwartungsenttäuschung“: Zur Illustration der Bedeutung einer hilfreichen Verbal-schöpfung**
- 65 **„Public goods games“ – neue spieltheoretische Erkenntnisse zur Förderung kooperativen Verhaltens**
- 69 **Wer nur Defizite wahrnimmt hat eine defizitäre Wahrnehmung**
- 73 **„So tun als ob“-Fragen im Coaching**
- 76 **Veränderung ist die Norm, das Herstellen von überlebensnotwendiger Stabilität eine Leistung**
- 79 **Verschlimmerungsfragen – Impulse, die dem Auffinden eigener Einflussmöglichkeiten dienen**
- 82 **Wenn Humor gelingt: Ein Bahnerlebnis der heiteren Art**

CONTENT

- 84** **Drei pragmatische Grundsätze für hilfreiches Verhalten**
- 87** **Komplimente versus wertschätzende Aufmerksamkeit**
- 88** **Acht Lieblingsregeln für den völligen Stillstand in Unternehmen nach Peter Kruse**
- 91** **Nachdem wir das Ziel endgültig aus den Augen verloren hatten verdoppelten wir unsere Anstrengungen (Mark Twain)**
- 96** **Die Arbeit mit einer „Ideenbörse“ im Coaching**
- 102** **Vermittlung von Genüssen**
- 103** **Zwischen Worten und Verhalten unterscheiden ...**
- 105** **Von Hausmännern\ -frauen und KünstlerInnen und von der existenziellen Notwendigkeit beider Arbeitstypen für Organisationen**
- 109** **Potemkinsche Dörfer und eine Haltung der Ignoranz auf höchster Führungsebene ...**
- 112** **Ein paar Anmerkungen zum Lernen, Verlernen und Nichtlernen ...**
- 115** **Konfliktprävention? Konflikteskalationsprävention!**
- 117** **„Sie haben vielleicht eine Landkarte, aber ich hab' die Landschaft!“**

CONTENT

119	Heilige Kühe unsittlich berühren ...
122	Auf dem Weg zu wünschenswerten Glaubenssätzen ...
125	„Postheroisches Management“ – what’s that?
129	Skalierungsfragen im Coaching
133	Wertschätzende Aufmerksamkeit oder Kompliment?
136	Indirekte Wertschätzung „über Vorbande“
139	Wer arbeitet nicht gerne mit „pfiffigen Kerlen“?
142	Viele Konflikte lassen sich – wenn überhaupt – nur um einen hohen Preis lösen. Das bestmögliche Aushalten kann günstiger sein.
146	Stets im Scheinwerferlicht, ständig im Fokus der Aufmerksamkeit ...
149	Fragen in die Zukunft – Fragen aus der Zukunft
152	Neutralität – in erster Linie keine Frage der Absicht
156	Problemdiebstahl ist ein Eigentumsdelikt – und was ist hinter dem Kahlenberg?
160	Ökosystemische Betrachtungen zum Jahreswechsel 2009\10
164	Systemisch oder was?

CONTENT

170	Ein Konflikt „packt aus“ ...
172	Das Leben kann die Hölle sein, man muss sich nur genug anstrengen
175	Problemzentrierte Fragen oder: Wer das Scheunentor weit aufmacht ...
180	Willst Du etwas gelten,so mache Dich selten ...
185	Externalisieren von Problemen – Internalisieren von Ressourcen
188	Aufruf zum Mitleid mit gestressten uninformierten Führungskräften
193	Beim Gesichtsverlust kommt immer auch ein Stück Selbst abhanden
199	Autor
201	Dankschreibung
203	Index